

Enterprise Search von Microsoft

Agenda Teil I:

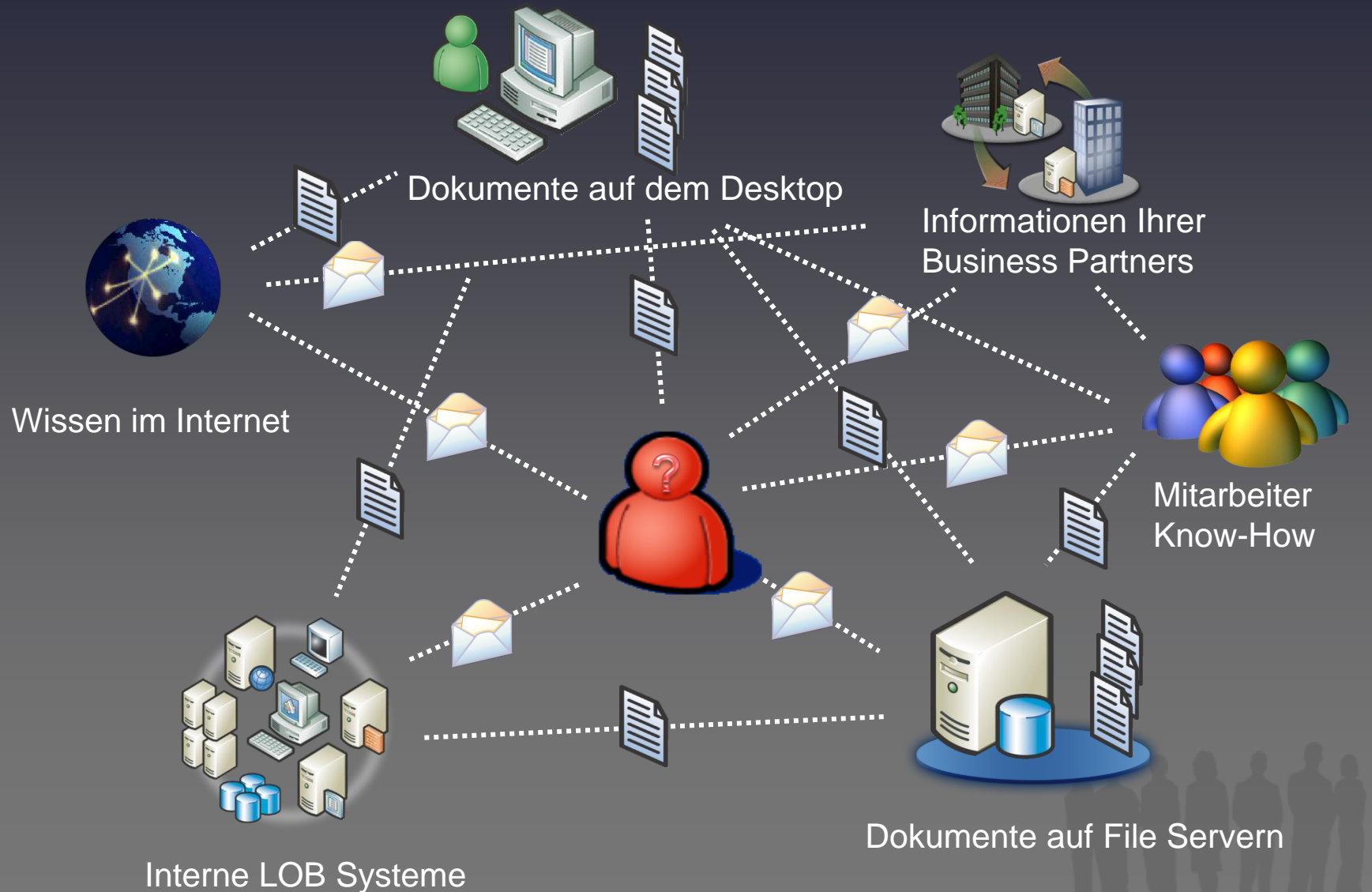
- Lösungsansatz
- Lösungsportfolio
- FAST Lösung



“Wir ertrinken in Informationen,
aber dürsten nach Wissen”

John Naisbitt (geb. 1929)

Herausforderungen für moderne Unternehmen



Suche einführen = alles wird gut ?

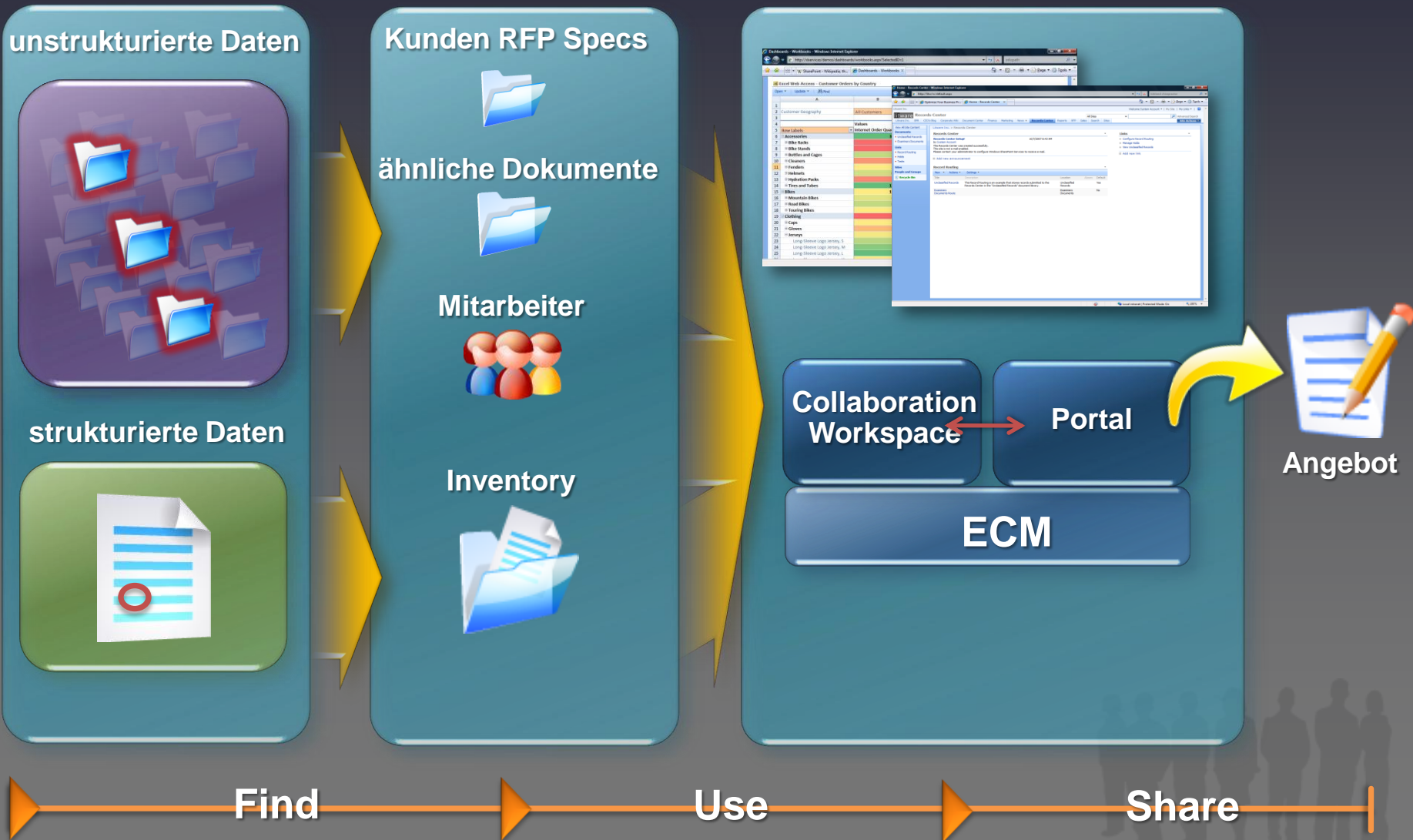
Internet Search ≠ Enterprise Search, einige wichtige Unterschiede:

- Link Struktur:
 - keine echte Hyperlink Struktur im Intranet
 - Vielzahl von Einstiegspunkten mit unterschiedlicher Gewichtung und Wichtigkeit
- Security/Access:
 - Sicherheitsrelevante Inhalte im Intranet vs. anonyme Inhalte im Internet
 - Nicht jeder darf alles finden
- “Findability” :
 - im Internet möchte jeder das sein Inhalt gefunden wird
 - Mitarbeiter promoten nicht aktiv ihre Dokumente
 - der Mitarbeiter braucht eine Möglichkeit sein Wissen zu teilen und durchsuchbar zu machen
- Vielzahl von Applikationen:
 - Forderung nach Suche innerhalb fachspezifischer Applikationen
 - unterschiedlichste Abteilungen mit eigenen Bedürfnissen
 - der Suchkontext wechselt mit den Job Rollen und Zuständigkeiten
- Gründe für eine Suche:
 - Informieren vs. Informationen weiterverarbeiten
 - wer ist verantwortlich für den gefundenen Inhalt
 - Suche ist Teil einer Unternehmensweiten ECM Strategie
 - Intranet: Suche um Geld zu sparen, nicht um damit Geld zu verdienen
- Jede Firma ist anders! -> Suche in **Ihrem** Unternehmen ist anders



Suche als Teil des "Daily Business"

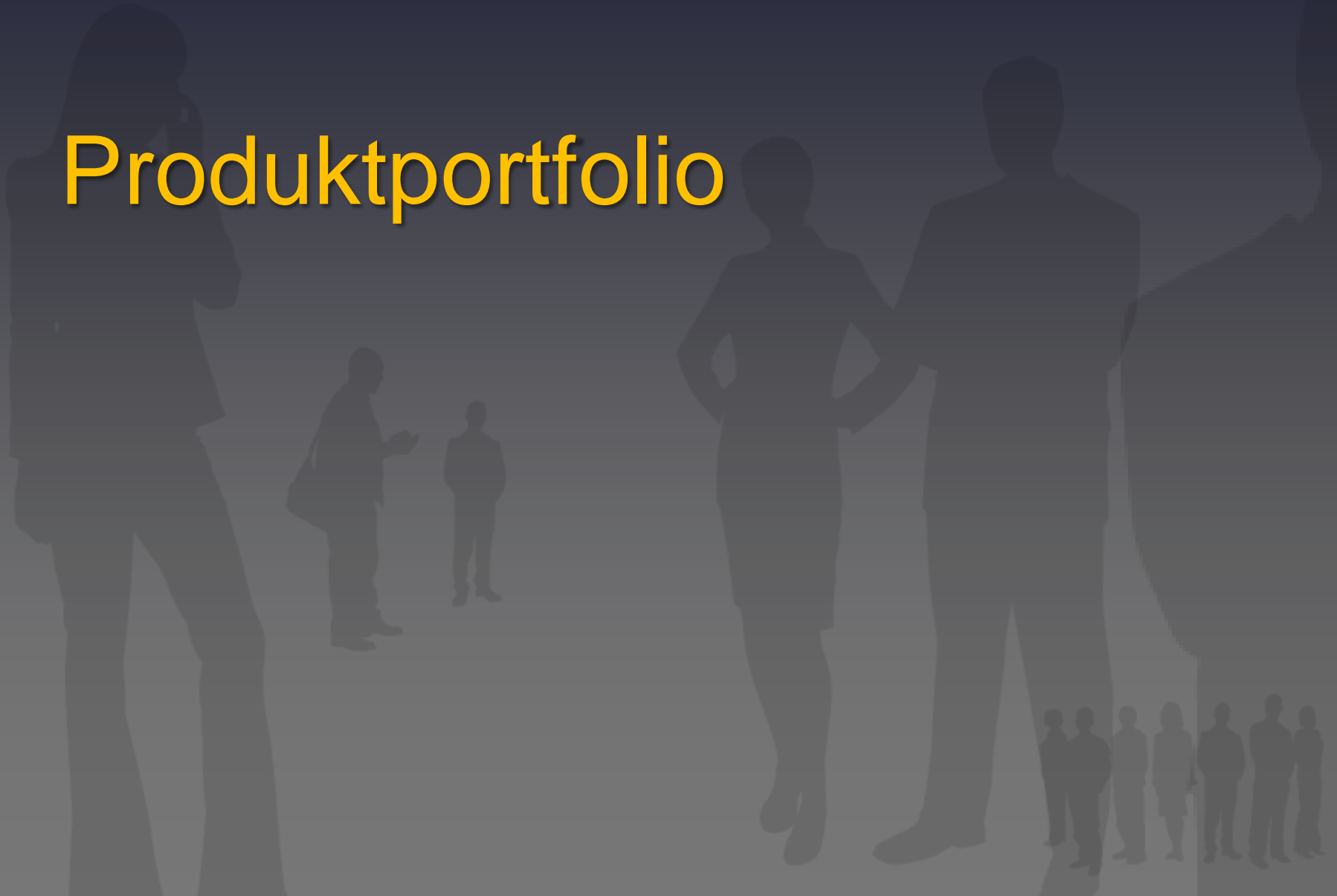
Finden und verarbeiten von Informationen und Erfahrungen



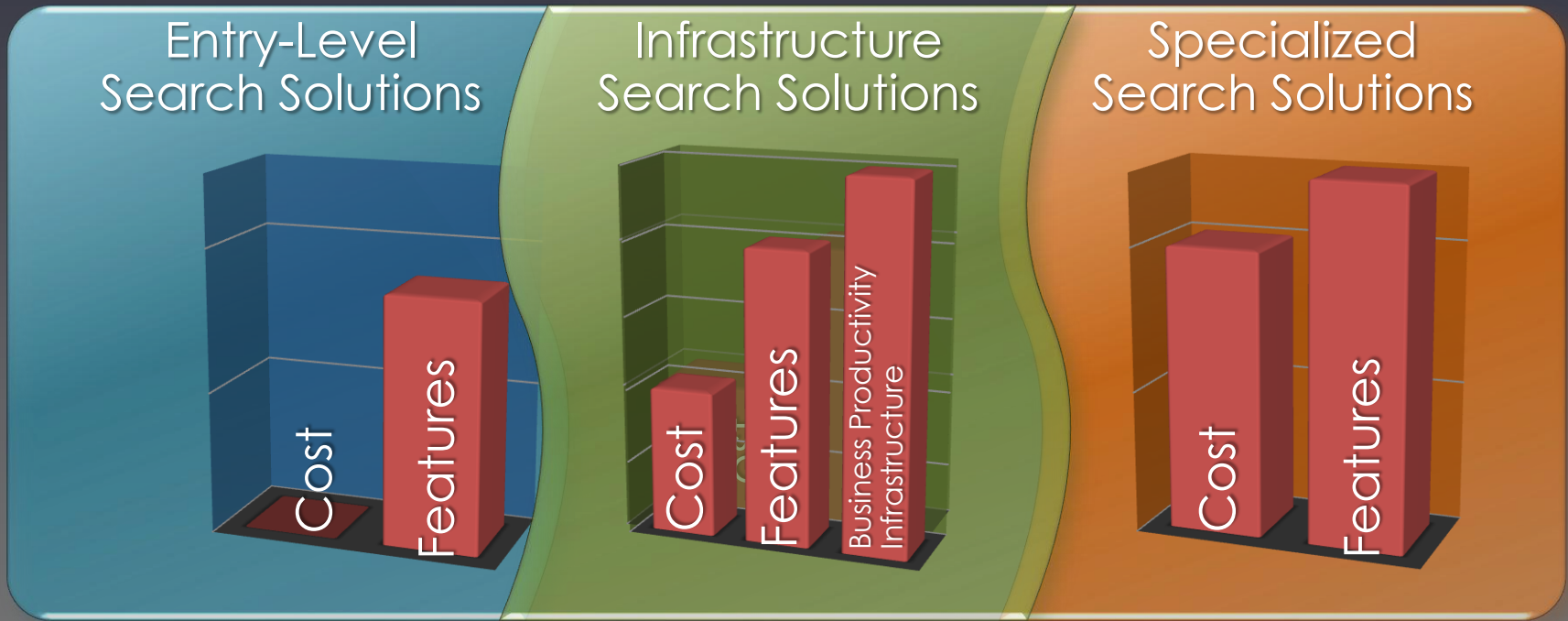
Microsofts Lösungsansatz:

Enterprise Search versteht meine Bedürfnisse, liefert die Fakten und verbindet mich mit Informationen und den dazugehörigen Experten.

Produktportfolio



Entwicklung des Suchmarktes



Microsoft Office SharePoint Server 2007

Microsoft Search Server Express

Microsoft FAST





Microsoft®
Search Server 2008
Express

Microsoft®
Search Server 2008

Microsoft®
Office SharePoint
Server 2007

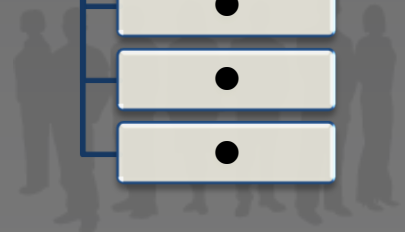
- Search Center
- No Preset Document Limits
- Extensible Search Experience
- Relevance Tuning
- Continuous Propagation Indexing
- Indexing Connectors
- Federated Search Connectors
- Security Trimmed Results
- Unified Administration Dashboard
- Query and Results Reporting
- Streamlined Installation
- High Availability and Load Balancing
- People and Expertise Searching
- Business Data Catalog
- SharePoint Productivity Infrastructure



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



FAST, a Microsoft® Subsidiary

The background of the slide features a dark blue gradient with several silhouettes of business professionals. On the left, a woman is talking on a mobile phone. In the center, a woman and a man are shaking hands. On the right, a man is gesturing with his hand. At the bottom right, a small group of seven people is standing in a line. The overall scene suggests a professional or corporate environment.

Wir möchten, das Sie die #1 werden



+400% visitors



150% traffic growth
+50% successful searches



FAST only...



2000 QPS; QAed for 3500 QPS
17M items; 1000 Updates/s
34 Front Ends; Zero Downtime.



\$1.5B – all search



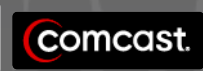
>\$25B online revenue
– search powered



+316% unique audience
Increased Average Order Value



Strategic IT: MFST+SAP+FAST
Secure search – 450k employees



Relevance2.0: Social Computing

DEMO



Metadaten extrahieren

Person Location End of sentence

Politics Of Ukraine

[[in [July 1994], [Leonid Kuchma] was elected as [Ukraine]'s second president in free and fair elections.] [[Kuchma] was reelected in [November 1999] to another five-year term, with 56 % of the vote.] [International observers criticized aspects of the election, especially slanted media coverage; however, the outcome of the vote was not called into question.] [In [March 2002], [Ukraine] held its most recent parliamentary elections, which were characterized by the Organization of Security and Cooperation in Europe (OSCE)] as flawed but an improvement over the 1998 elections.] [The pro-presidential "For a United [Ukraine]" bloc won the largest number of seats, followed by the reformist "Our [Ukraine]" bloc of former Prime [Minister Viktor Yushchenko], and the Communist Party.] [There are 450 seats in parliament, with half chosen from party lists by proportional vote and half from individual constituencies.]]

Date End of paragraph Acronym
Definition = Organization of Security and Cooperation in Europe

<person>
<company>
<location>
<acronym>
<date>
<filename>
<url>
<sentence>
<phone>
<zipcode>
<email>
<university>
<newspaper>
<price>

Kontextbasierte
Suche



Entitäten
erkennen









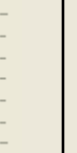
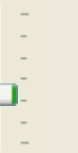

Navigatoren
bilden

Performance indicators

- [-] Mission and Strategy(739)
 - [-] Strategy(410)
 - [-] Mergers and Acquisitions(304)
 - [-] Divestitures(25)
- [-] Government Industry Regulations(307)
- [-] Financial Performance(240)
 - [-] Currency Exposure(151)

FAST Relevance Framework

- FAST ESP: Ein relevancy framework
Suche basiert nicht mehr auf einem “blackbox” Relevanz Model
- Robust: 12+ verstellbare Attribute
zum Beispiel: proximity, field, keyword, freshness, business rules, authority, quality, link cardinality, distance, context weights, statics, degree of linguistics normalization
- Flexibel
offene und frei einstellbare Profile erlaubt es Ihnen, Attribute zu mixen und ein Relevanz Modell zu erstellen welches zu Ihrer Applikation passt

Rank-Profile: A Relevancy Mixing Board								
Authority:	Freshness:	Proximity:	Context:	Body:	Description	URL:	Keywords:	Title:
								

DEMO



Bedankt

Danke!

谢谢您

Thank You

Grazie

謝謝您

Merci

Takk

Obrigado

Gracias

Danke